

ОТЗЫВ

научного руководителя о научной и научно-квалификационной деятельности соискателя Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны, представившей диссертацию на тему: «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

Раджабова Фируза Хайбуллоевна является выпускницей Технологического университета Таджикистана 1996 года. Обучаясь в университете по специальности экономист-менеджер, входила в число лучших студентов курса, что позволило ей заниматься научным исследованием в качестве соискателя. В студенческие годы Раджабова Фируза Хайбуллоевна принимала активное участие в работе научных конференций и семинаров по сферам услуг, проходила преддипломную практику в сфере торговых услуг.

В период обучения Раджабова Фируза Хайбуллоевна в качестве соискателя сдала все кандидатские экзамены, подготовила и опубликовала 16 научных статей, в том числе 5 статей в рецензируемых журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан, а также подготовила диссертационное исследование. Соискатель проявила себя как квалифицированный исследователь, обладающий высокой теоретической подготовкой в области экономики и сферы услуг, владеющий современными методами экономических исследований и освоивший методологию и методику проведения научной работы.

Заслугой автора следует признать выбор актуальной темы исследования, а хорошее знание проблемы исследования позволило автору проанализировать в процессе работы над диссертацией состояние и развитие розничной торговли на потребительском рынке в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан.

В качестве эмпирической базы исследования Раджабова Фируза Хайбуллоевна провела сбор и обработку широкого массива статистических

данных о развитии услуги розничной торговли на потребительском рынке в условиях рыночной экономики. Это позволило ей выполнить серьезное исследование и представить к защите диссертационную работу. В ходе исследования диссертант проявила самостоятельность в решении сложных экономических задач, возникающих в процессе проведения исследования, что в совокупности с трудолюбием и творческим подходом дало ей возможность лично получить научные результаты, обладающие научной новизной.

В период обучения Раджабова Фируза Хайбуллоевна внимательно относилась к высказываемым руководителем и другими специалистами замечаниям и пожеланиям, стараясь глубже раскрыть тему исследования. Она неоднократно выступала с основными положениями, материалами, выводами и рекомендациями диссертационного исследования на республиканских и международных научных и научно практических конференциях за 2012-2025 гг., в журналах, рецензируемых ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а также на круглых столах различного уровня.

Раджабова Фируза Хайбуллоевна принимала и сейчас принимает активное участие в качестве специалиста по исследованиям услуг розничной торговли на потребительском рынке в условиях рыночной экономики Таджикистана. Она за проявленные заслуги в сфере преподавания экономических предметов студентам и активном участии в общественной жизни университета руководством Технологического университета Таджикистана неоднократно материально вознаграждена и ей объявлена благодарность.

В связи с вышеизложенными считаю, что Раджабова Фируза Хайбуллоевна успешно справилась с поставленной целью и задачами. Её диссертационная работа является логически завершённой научно-исследовательской работы, содержащей новые подходы оценки и перспективы развития роли услуг розничной торговли в насыщении товарами потребительского рынка в условиях рыночной экономики Таджикистана.

Структура, содержание и качество оформления диссертационной работы Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему: «Развитие розничной

торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан» соответствуют требованиям Положения Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а соискатель Раджабова Фируза Хайбуллоевна заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Научный руководитель:
д.э.н., профессор кафедры
отраслевого и международного
маркетинга Технологического
университета Таджикистана



Рауфи Абдугаффор

Адрес: 734061, г. Душанбе, ул. Н. Карабаева, 63/3, ТУТ.

Тел.: 234-09-07, E-mail: eco_institute@mail.ru

Подпись А. Рауфи заверяю:

**Начальник управления кадров,
делопроизводства и контроля
Технологического университета
Таджикистана**



Рахматулло Нусратулло

15.11.2024